Коммерческое предложение

Интернет-магазин 1С-Битрикс  
на готовом решении   
Аспро: Шины и диски 2.0



**Об услуге**



Предлагаем вам готовое решение для интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс — «Аспро: Шины и диски 2.0».

**1С-Битрикс** — самая востребованная платформа среди разработчиков России и СНГ. Объединяет мощный функционал и широкие возможности, аналога которым нет ни в одной российской системе управления сайтом.

**Аспро: Шины и диски 2.0** — профессиональный интернет-магазин для торговли шинами, дисками, АКБ и другими автомобильными товарами. Учитывает специфику подбора и продажи легковых шин, грузовых, мотошин и расходных материалов. Долгожданное возвращение культового готового решения для экспертов рынка!

****

****

# **Новый вираж: основные преимущества Аспро: Шины и диски 2.0**

Готовое решение разработано с учетом потребностей реальных проектов. У нас есть опыт создания и запуска интернет-магазинов. Мы запустили более 100 интернет-магазинов по продаже шин, дисков, расходных материалов и автомобильных аксессуаров на 1С-Битрикс.

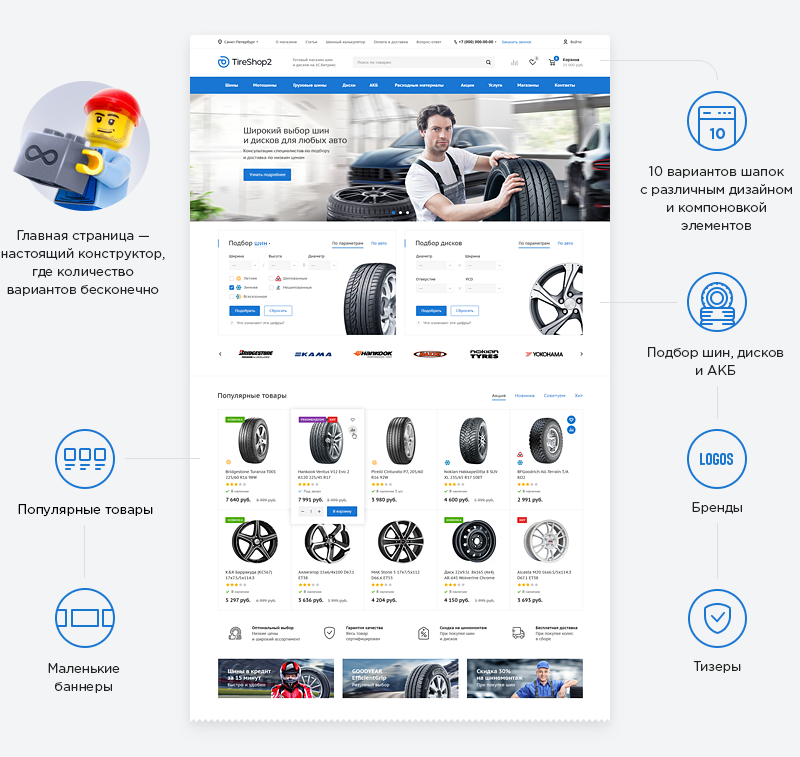
Встречайте новое решение от экспертов отрасли — Аспро: Шины и диски 2.0!

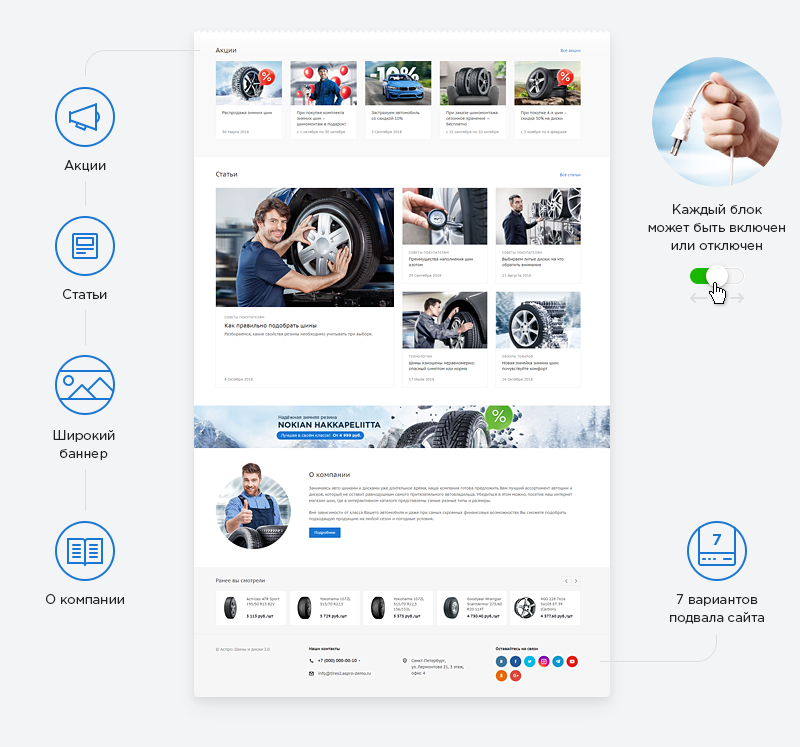
1. **Профессиональный подбор шин, дисков, АКБ по параметрам и по автомобилю.** Загрузка базы данных подбора по автомобилю доступна в 1 клик и приобретается отдельно в компании [МаркетМиксер](https://www.marketmixer.net/ru/shop/car_wheels_database/?gclid=aspro74).
2. **Интеграция с 1С — включены все особенности каталога шин и дисков.** Загрузите товары из 1С и задайте настройки решения самостоятельно. На сайте реализована удобная система настройки соответствия выводимых свойств со свойствами, загруженными из 1С.
3. **Впервые в решениях Аспро — интеграция отзывов с Яндекс.Маркета.** Комментарии загружаются к моделям и типоразмерам. Используйте реальные отзывы клиентов и увеличивайте лояльность пользователей.
4. **Функционал подбора похожих товаров по параметрам.** На детальной странице товара динамически выводятся позиции каталога, которые похожи на просматриваемый элемент по заданным характеристикам. Эти товары отфильтрованы по возрастанию цены.
5. **Карта магазинов с фильтром логистики.** Пользователь сможет узнать подробную информацию о каждом магазине и найти ближайшие точки на карте: хранение, магазин, пункт шиномонтажа и пункт выдачи.
6. **Готовые конфигурации для быстрого и легкого запуска проекта.** 4 набора популярных и полезных комбинаций настроек для популярных сегментов рынка: крупный федеральный интернет-магазин, крупный городской магазин, магазин Lite и магазин запчастей.

# **Главная страница: мощно и функционально**

Главная страница раскроет преимущества компании, выгодные предложения и приведет пользователей к покупке. Элементами главной страницы легко управлять: блоки можно включать, отключать и выбирать типы отображения.

Небольшим магазинам подойдет страница с традиционным блоком больших баннеров, чтобы разместить на них новинки, акции или популярную продукцию. А крупным проектам — область из трех баннеров, на которой можно расположить предложения по направлениям.





Разместите фильтр по подбору товаров по параметрам и автомобилю под главным баннером или вместо него. Вы можете разместить 2 отдельных фильтра для шин и дисков. Или комбинированный — для подбора шин, дисков и АКБ. Начните продавать товары с главной страницы!

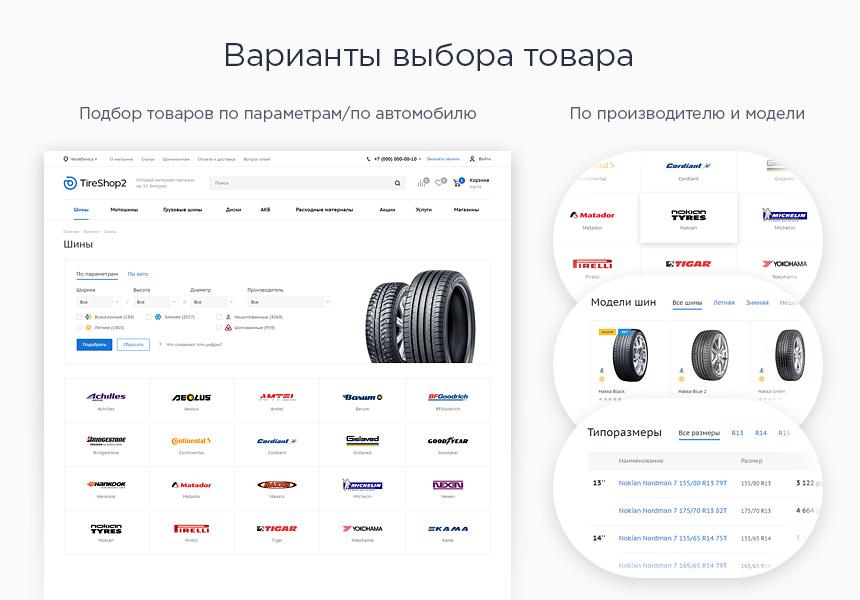
# 

# 

# **Каталог: короткий путь от поиска к покупке**

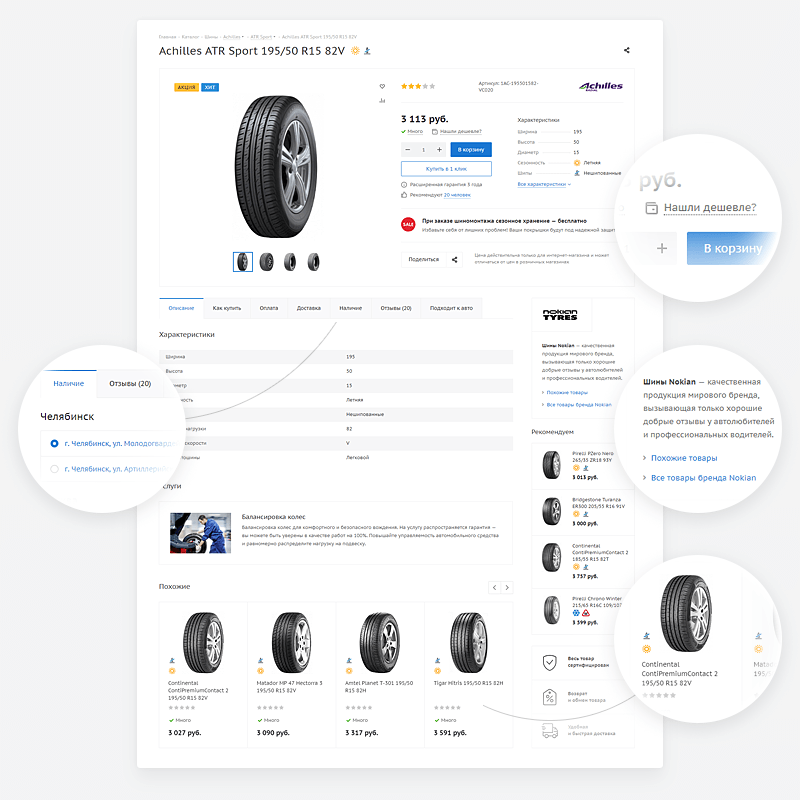
В Аспро: Шины и диски 2.0 навигация по сайту интуитивно понятная. Удобный и продуманный каталог товаров заточен на удержание клиентов и высокие конверсии:

* **Быстрое заполнение каталога**: картинки для отдельных типоразмеров появятся сами из модели. Ваш каталог будет максимально наполнен нужной и продающей информацией.
* **Удобная структура каталога товаров**: Раздел → Бренд → Модель → Типоразмер. Фильтры подбора товаров по параметрам и автомобилю в каждой категории позволяют быстро найти и отсортировать результаты по заданным характеристикам.
* В брендах добавлена **дополнительная навигация** в виде табов по свойствам сезонности и шипованности моделей.



# **Карточка товара: все для высоких конверсий**

Карточка товара спроектирована с учетом особенностей продажи шин и дисков. Здесь пользователь может изучить подробную информацию, узнать наличие продукции на складах и соответствие товара автомобилям.



Из чего состоит детальная страница:

* **Наличие товаров в регионах по складам**: обычный и с выбором склада. При втором варианте пользователь в Челябинске может выбрать товар со склада в Москве и купить его по московской цене.
* **Рекомендации по марке автомобиля**: к какому авто подходит просматриваемый товар. Вашим клиентам не нужно вдаваться в подробности – мы уже подобрали предложение по ключевым параметрам.
* **Отзывы, загруженные с Яндекс.Маркет** или оставленные на сайте. Используйте дополнительную мотивацию — личные рекомендации реальных людей намного эффективнее мотивируют клиента совершить покупку в вашем магазине.
* **Подробная информация о товаре** на вкладках — наличие, как купить, оплата, доставка, подходит к авто, задать вопрос, дополнительно и отзывы. Задействуйте все точки контакта с вашими клиентами.
* **Блок «Похожие»**, где рекомендации отображаются по возрастанию цены на основе свойств просматриваемого товара.
* **Форма «Нашли дешевле?»** — боритесь за покупателя до последнего. Превращайте случайных посетителей в лояльных и постоянных клиентов.

**Быстрое оформление**

Чтобы интернет-магазин было легко адаптировать к фирменному стилю, мы сделали настройки оформления максимально гибкими. Начните с оформления главной страницы: небольшим автосервисам подойдет страница с блоком больших баннеров, чтобы разместить популярную продукцию. А крупным проектам — область из трех баннеров, на которой можно расположить предложения по конкретным направлениям.

# **Найти ближайший магазин на карте проще простого!**

В решении доступна карта с фильтром по типу магазинов. Пользователь сможет узнать подробную информацию о каждом филиале и отсортировать ближайшие точки на карте по типу: хранение, магазин, пункт шиномонтажа и пункт выдачи. Отметьте филиалы и задайте им типы, чтобы ваши клиенты знали все, о каждом магазине и приезжали только по нужному адресу!

# **Интеграция с внешними системами в пару кликов**

**Интеграция с МаркетМиксер**

МаркетМиксер — это облачный сервис для упрощенной работы интернет-магазина с поставщиками. С его помощью вы можете наполнить сайт товарами, изображениями, базами данных и сравнить цены с конкурентами.

Скачивайте актуальную базу товаров с МаркетМиксер и загружайте ее на сайт. В этом сервисе вы также можете выгрузить базу подбора товаров по автомобилю. А данные загрузятся в решение всего в 1 клик!

**Интеграция интернет-магазина с 1С: Предприятие**  
  
Загрузка товаров на сайт не будет проблемой! Если вы работаете в 1С, то для вас есть отличные новости. В решении поддерживается полноценная интеграция 1C с сайтом. Мы учли все особенности выгрузки шин, дисков и их свойств из программы.

* Отправляйте информацию о товарах из 1С в интернет-магазин.
* Передавайте заказы с сайта в 1С.
* Выгружайте результаты обработанных заказов на сайт для оповещения клиентов о статусе заказов.

**Интеграция с CRM-системами**  
  
В Аспро: Шины и диски 2.0 реализована легкая интеграция с популярными CRM-системами: Битрикс24, Flowlu и amoCRM. Передавать данные с заполненных веб-форм с сайта в CRM можно в автоматическом режиме — например, вопросы покупателей или заказы звонков. Это позволит хранить в одном месте все данные о лидах, отслеживать и оптимизировать работу менеджеров, анализировать эффективность бизнеса.

**Интеграция отзывов с Яндекс.Маркета**

Для повышения доверия пользователей вы можете подгружать отзывы к модели товара и типоразмерам с Яндекс.Маркета с помощью API.

**Поддержка различных способов оплаты и доставки:**

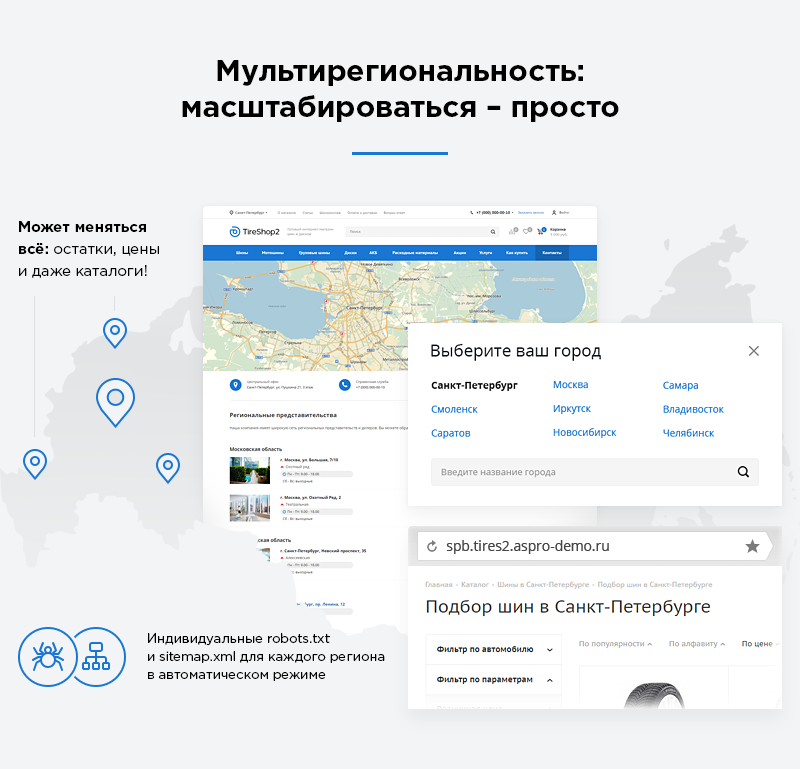
* Автоматизированные: Почта России, EMS, UPS, DHL, СПСР и др.
* Настраиваемые: самовывоз, доставка курьером и др.
* Оплата с помощью Visa, MasterCard, Яндекс.Деньги, WebMoney, PayPal и других служб.

# **Все по стандартам e-commerce**

В решении Аспро: Шины и диски 2.0 реализован современный и универсальный функционал интернет-торговли. Готовый интернет-магазин поддерживает все e-commerce стандарты, чтобы масштабировать бизнес и выходить на новый уровень.

**Мультирегиональность**

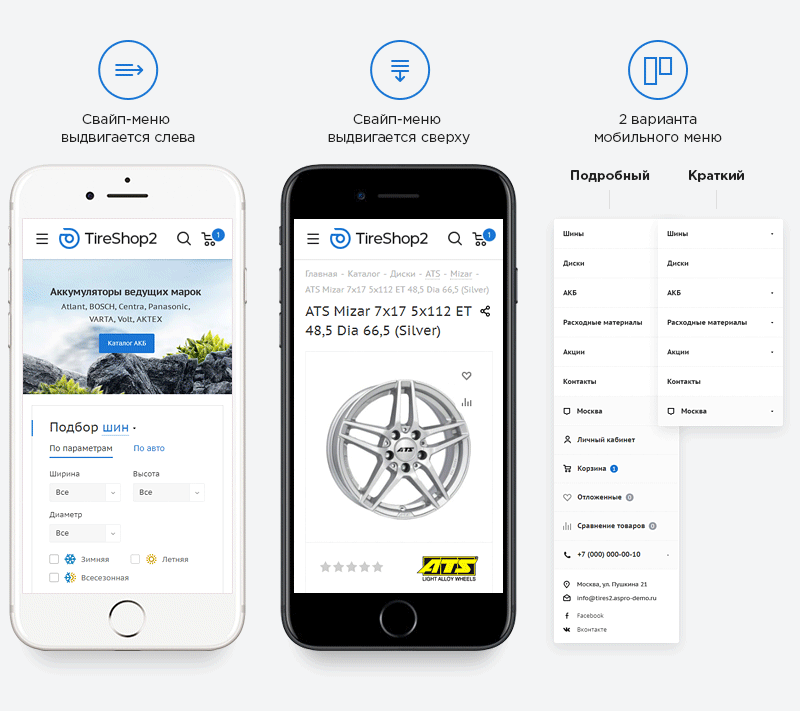
У вас сеть представительств по всей стране или только планируете выйти в регионы? С помощью мультирегиональности легко проверить, как пойдет бизнес в другом городе. Это выгоднее, чем открывать реальные точки, не исследовав структуру рынка. Ваши посетители увидят не только актуальные контакты для их местоположения. Может меняться все: остатки, цены, контент и даже каталоги!



**Мобильная версия для высоких продаж со смартфонов**

Готовое решение имеет отдельный блок настроек для мобильной версии сайта:

* Мобильная шапка: белая или цветная.
* Тип мобильного меню: краткое или подробное.
* Способ отображения меню: выдвигается слева или справа.
* В режиме региональности в мобильной версии выводится попап окно с выбором города.

**

**Инструкции по запуску интернет-магазина на решении** 

**Аспро: Шины и диски 2.0**

**за 1 неделю без знаний программирования и опыта работы с сайтами**

**1. Наполнение каталога**

Аспро: Next уже включает в себя готовые модули для наполнения каталога.Просто используйте готовые сценарии:

1. [Выгрузка товара из прайса поставщика (CSV, XML, EXCEL).](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=34&LESSON_ID=4515&LESSON_PATH=3905.4478.6462.4515)
2. [Интеграция с системой 1С-предприятие.](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=131&LESSON_ID=3392)
3. [Наполнение каталога вручную](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=34&LESSON_ID=5192&LESSON_PATH=3905.4478.6462.5192).

**2. Наполнение статичных страниц**

Все описательные страницы о вашем магазине уже присутствуют в решении:  
вам достаточно [изменить их содержимое](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=34&LESSON_ID=12273&LESSON_PATH=3905.4461.1851.12273) или вовсе отключить.

**3. Настройка оплаты и расчет доставки**Решение уже содержит готовые модули для настройки оплаты.

Возможны 2 варианта:

1. [Оплата при получении или по счету (уже настроено в решении)](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=42&CHAPTER_ID=03076&LESSON_PATH=3912.4580.4828.3076).
2. [Оплата онлайн на сайте (интеграция с платежной системой Яндекс.Касса)](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=42&LESSON_ID=5331).

**4. Расчет доставки**Решение уже содержит готовые модули для расчета стоимости доставки.

Возможны 3 варианта:

1. Бесплатная доставка (уже настроено в решении).
2. [Стоимость доставки рассчитывается индивидуально](https://dev.1c-bitrix.ru/learning/course/index.php?COURSE_ID=42&CHAPTER_ID=03071&LESSON_PATH=3912.4580.4828.3071) (уже настроено в решении).
3. Стоимость доставки рассчитывается службой доставки автоматически (можно подключить бесплатные модули [СДЭК](http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/ipol.sdek/), [ПЭК](http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/pecom.ecomm/), [Boxberry](http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/up.boxberrydelivery/) и т.п.)

**5. Дизайн**

Чтобы придать сайту современный продающий вид **не нужен дизайнер.** Специалисты Аспро уже разработали готовые графические блоки. Нужно лишь заменить изображения на соответствующие вашему бизнесу или вовсе отключить.



**Нужна помощь наших специалистов?**Обращайтесь за консультацией по номеру +7 906 311 77 69 или на hello@eu64.ruХХХ. Всегда рады проконсультировать по запуску онлайн-проекта!



**Подробное описание решения** <https://aspro.ru/marketplace/solutions/aspro.tires2/>

**Покупка готового решения**

**При покупке комплекта лицензий в нашей компании мы даем скидку:**

Аспро: Шины и диски 2.0 + 1С-Битрикс: Малый Бизнес — **93 300 р**.

Аспро: Шины и диски 2.0 + 1С-Битрикс: Бизнес — **134 800 р**.

Аспро: Шины и диски 2.0 + 1С-Битрикс24: Интернет-магазин + CRM — **147 900 р**.

После оплаты Вам будут высланы закрывающие документы и лицензионные ключи.

Если лицензия 1С-Битрикс у вас уже есть, то Аспро: Шины и диски 2.0 можно купить отдельно — **53 900 р**.



**Установка и базовая настройка**

Для получения рабочего сайта нужно произвести установку системы на хостинг. Для максимальной производительности рекомендуем хостинг [reddock.ru](http://reddock.ru).



**Настройка резервного копирования**

Для комфортной настройки и работы сайта необходимо регулярное резервное копирование.



**Сопровождение и техническая поддержка**

В течение года бесплатно консультируем и отвечаем на вопросы, связанные с работой сайта, и помогаем разобраться с нюансами настройки.

**Демо-доступ в панель управления:**

<https://tires2.aspro-try.ru/bitrix/>

Логин: demo@aspro.ru

Пароль: Ub8oHu

**О компании**

Компания EU-DIGITAL специализируется на поддержке готовых решений для 1С-Битрикс.

Телефон: +7 906 311 77 69

E-mail: hello@eu64.ru